

In einem von Wettbewerb um Kapital geprägten Umfeld und durch die neuen Rahmenbedingungen infolge des Basel II-Abkommens gewinnen die Ratings zunehmend an Bedeutung. Die Unternehmen müssen einschätzen können, wie sie durch die Kreditinstitute im Rahmen eines Ratings beurteilt werden, um auf dieser Grundlage Prognosen für die langfristige Rating-Entwicklung abzuleiten und dann geeignete Rating-Strategien zu entwickeln. Aufgrund der Vielzahl der für Ratings maßgeblichen Informationen, und die stellenweise durchaus nicht einfachen mathematischen Verknüpfungen, kann die Erstellung eines Ratings (und erst recht eine Rating-Prognose oder die Simulation einer Rating-Strategie) mit ausreichender Qualität und Effizienz nur durch Unterstützung mit einer Software erreicht werden. Vor diesem Hintergrund erläutert dieses Buch Aufbau, Anwendungsfelder und Einsatzbeispiele für Rating-Software.

Dr. Werner Gleißner ist Geschäftsführer der RMCE RiskCon GmbH sowie Vorstand der FutureValue Group AG. Seine Beratungsschwerpunkte liegen im Bereich Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an der TU Dresden sowie European Business School wahr und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel sowie Herausgeber der Loseblattsammlung »Risikomanagement im Unternehmen«. Seine Forschungsschwerpunkte sind Bewertungs- und Entscheidungsverfahren bei Unsicherheit und unvollkommenen Kapitalmärkten.

Als Geschäftsinhaber der 1998 gegründeten Everling Advisory Services berät, publiziert und veranstaltet Dr. Oliver Everling zu Rating-Fragen. Als Geschäftsführer der RATING EVIDENCE GmbH in Frankfurt am Main, Vorsitzender des FFF Frankfurter Finanz Forum e. V., Mitglied verschiedener Rating-Kommissionen wie etwa in der DVFA Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management e. V. oder auch als Gastprofessor an der Fakultät für Rating an der Capital University of Economics and Business in Peking ist er aus verschiedenen Perspektiven mit Ratings befasst.

www.vahlen.de



Gleißner/Everling · Rating-Software

Vahlen

Gleißner/Everling

Rating-Software

Welche Produkte nutzen wem?

Verlag Vahlen