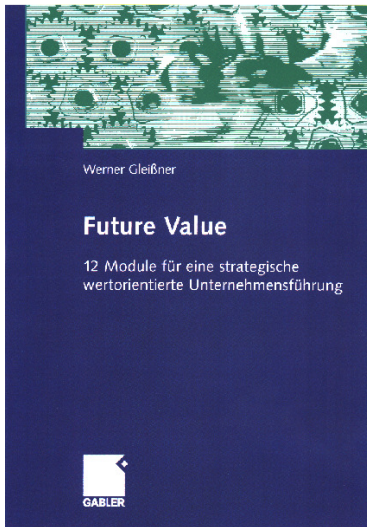


Future Value



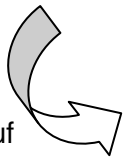
12 Module für eine strategische wertorientierte Unternehmensführung

Future Value
Dr. Werner Gleißner
364 Seiten
Gabler Verlag
ISBN 3-409-11698-2

49,90 €

**Erhältlich im Buchhandel oder bei
FutureValue Group AG**

**Bestellbogen auf
der Rückseite**



Wie gelingt es Unternehmen, angesichts turbulenter Umfeld- und Wettbewerbsbedingungen ihre Zukunft zu sichern? Durch einen integrierten Unternehmensführungsansatz, der bewährte betriebswirtschaftliche Instrumente einbezieht und verbindet, können Unternehmen die Basis dafür schaffen, auch den Herausforderungen von morgen gerecht zu werden.

FutureValue™ zeigt Möglichkeiten, das tatsächliche Handeln im Unternehmen zu verändern, indem geeignete Steuerungssysteme implementiert und die Mitarbeiter für die Unternehmensstrategie eingenommen werden. Das Konzept verbindet in einzigartiger Weise Instrumente zur Analyse mit denen der Strategieentwicklung und -umsetzung. Dabei werden neben der finanziellen Dimension vor allem auch kulturelle Werte berücksichtigt.

FutureValue™ umfasst die folgenden 12 Module:

- Vision und Leitbild
- Geschäftslogik
- Markt- und Trendanalyse
- Status-quo-Analyse
- Werttreiberanalyse
- Strategische Konzeption
- Kompetenzentwicklung
- Strategische Organisationsgestaltung
- Finanz- und Risikomanagement
- Markt und Kunde
- FutureValue™ Scorecard
- Implementierung

Mit diesem Buch präsentieren wir erstmals unser seit Jahren erfolgreich in der Beratungspraxis umgesetztes Unternehmensführungsmodell als Einheit. Wir stellen dabei die wesentlichen Bausteine des FutureValue™-Ansatzes und die wichtigsten theoretischen Grundlagen vor. Nicht zuletzt unterbreiten wir Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die einzelnen Module unseres Ansatzes in der Realität Ihres Unternehmens anwenden können. Wir möchten Ihnen damit Anregungen geben, Ihr Unternehmen zu stärken und seinen Wert zu steigern.

Der Autor



Dr. Werner Gleißner ist Vorstand der FutureValue Group AG sowie Leiter der Risikoforschung der Marsh GmbH.

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr, z.B. an der EBS, der TU Dresden, den Universitäten Stuttgart und Hohenheim und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel.

 **Future Value**

Bestellfax an:
0711 / 79 73 58-58

FutureValue Group AG
Obere Gärten 18
70771 Leinfelden-Echterdingen

- Ich bestelle: „FutureValue - 12 Module für eine strategische wertorientierte Unternehmensführung“ zum Preis von 49,90 €/Stück**

Senden Sie mir bitte Exemplar/e an

Firma
Name, Vorname
Abteilung
Straße
PLZ Ort
Telefon / Fax
eMail

Unterschrift

Ich möchte vom kostenlosen Informations-Service profitieren!

- Bitte senden Sie mir Fachartikel zum Thema
- „strategische und wertorientierte Unternehmensführung“
 - „innovative Rating-Strategien“
 - „Risikomanagement und strategische Unternehmensführung“
 - „Balanced Scorecard“

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dutschmann-Schwarzkopf unter der Telefonnummer 0711/ 79 73 58 - 36 oder per Email **Fachartikel@FutureValue.de** gern zur Verfügung.