

Risikomanagement



Umsetzung - Werkzeuge - Risikobewertung

Risikomanagement

Dr. Werner Gleißner / Frank Romeike

408 Seiten

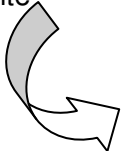
Haufe Verlag

ISBN 3-448-06209-X

39,80 €

Erhältlich im Buchhandel oder bei
FutureValue Group AG

Bestellbogen auf
der Rückseite



ausverkauft

Bitte beachten Sie unsere
Neuerscheinung zum Thema

„Grundlagen des
Risikomanagements im
Unternehmen“

im Verlag Vahlen, 2008
auf dieser Homepage.

Wie Sie Risiken beherrschen, Risikokosten minimieren und Ihr Rating verbessern!

Unternehmenserfolg ist maßgeblich davon abhängig, dass Chancen und Gefahren gegeneinander abgewogen werden. Der langfristige Erfolg eines Unternehmens wird so durch das Wert- und Risikomanagement bestimmt.

In diesem Buch erfahren Sie, wie Sie Risikomanagement effizient und unbürokratisch in Ihrem Unternehmen verankern. So können viele Aufgaben des Risikomanagements durch das Controlling, das Qualitätsmanagementsystem oder die strategische Planung (speziell die Balanced Scorecard) mit abgedeckt werden.

Die Themen-Highlights:

- Wie Sie vorhandenes Know-how und Instrumente der Unternehmensführung nutzen, um Schritt für Schritt ein wirksames Risikomanagement zu installieren
- Integration von Risikomanagement in das Qualitätsmanagement und das operative Controlling
- Balanced Scorecard und Risikomanagement
- Konkrete Methoden, Tipps und Tricks für die Praxis des Risikomanagements
- Fallbeispiele: IT-Unterstützung des Risikomanagements
- Besonders nützlich: Rechner/Formulare zur schnellen Umsetzung und viele Checklisten, damit nichts vergessen wird
- Auf CD-ROM: Excel-Tools, Checklisten und Demo-Version des Haufe Risikomanagers

Risikomanagement ist heute ein Muss-Thema für den Mittelstand. Gerade im Zuge von Basel II stehen viele Unternehmen unter Druck: In puncto Qualitätsverbesserung bei Banken und somit günstigeren Finanzierungskosten und der Liquiditätserhaltung.

Die führenden Experten für Risikomanagement Dr. Werner Gleißner und Frank Romeike zeigen mit diesem Buch, wie Risikomanagement erfolgreich im Unternehmen umgesetzt werden kann.

Wichtig für Geschäftsführer, Leiter Rechnungswesen und Controlling, Unternehmensberater, Kaufmännische Leiter.

Die Autoren



Dr. Werner Gleißner ist Vorstand der FutureValue Group AG sowie Leiter der Risikoforschung der Marsh GmbH.

Seine Forschungs- und Tätigkeitsschwerpunkte liegen in den Bereichen Risikomanagement, Rating und Strategieentwicklung sowie der Weiterentwicklung von Methoden der Risikoaggregation und der wertorientierten Unternehmenssteuerung. Er nimmt Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen wahr, z.B. an der EBS, der TU Dresden, den Universitäten Stuttgart und Hohenheim und ist Autor zahlreicher Fachbücher und Artikel.



Frank Romeike, Herausgeber der Zeitschrift RISKNEWS, stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift RATINGaktuell und Gründer des führenden deutschsprachigen Risk Management Portals im Internet (www.RiskNET.de). Er ist als Coach zu den Themen Risikomanagement und wertorientierte Unternehmenssteuerung tätig und war zuvor Risk Manager bei der IBM. Lehrbeauftragter an der FHTW Berlin (Schwerpunkte: Innovatives Controlling, Risikomanagement).

Risikomanagement

ausverkauft

Bitte beachten Sie unsere
Neuerscheinung zum Thema

„Grundlagen des
Risikomanagements im
Unternehmen“

im Verlag Vahlen, 2008
auf dieser Homepage.

FutureValue Group AG
Obere Gärten 18
70771 Leinfelden-Echterdingen

- Ich bestelle: „Risikomanagement -
Umsetzung, Werkzeuge, Risikobewertung“
zum Preis von 39,80 €/Stück

Senden Sie mir bitte Exemplar/e an

Firma
Name, Vorname
Abteilung
Straße
PLZ Ort
Telefon / Fax
eMail

Unterschrift

Ich möchte vom kostenlosen Informations-Service profitieren!

- Bitte senden Sie mir Fachartikel zum Thema
- „strategische und wertorientierte Unternehmensführung“
 - „innovative Rating-Strategien“
 - „Risikomanagement und strategische Unternehmensführung“
 - „Balanced Scorecard“

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Dutschmann-Schwarzkopf unter der Telefonnummer
0711/ 79 73 58 - 36 oder per Email **Fachartikel@FutureValue.de** gern zur Verfügung.